**REVITALIZAÇÃO DOS JARDINS ESCOLARES**

OBJETIVO

* Melhoria no espaço da escola.
* Local será utilizado para aulas de educação ambiental.

MATERIAIS

* Material de Jardinagem

APOIO

* Escola (professor, diretores, coordenadores..)

COMO RECRUTAR VOLUNTÁRIOS:

* Portal
* Divulgação interna
* Mobilização interna

PREPARAÇÃO

* Treinamento sobre jardinagem

PASSO-A-PASSO

* Contato com a escola para o planejamento;
* Divulgar a ação e recrutar voluntários;
* Treinamento e compra de materiais;
* Realização da ação.

ENTREGA

* Revitalização do espaço verde e utilização do espaço para aulas de educação ambiental e para o lazer dos alunos.

**PASSEIO COM CRIANÇAS/JOVENS AO MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA**

OBJETIVO

* Disseminar a educação

MATERIAIS

* Humano
* Transporte
* Lanche
* Kit Primeiros Socorros
* Radio de Comunicação

APOIO

* Museu da Língua Portuguesa
* Empresa
* Pais das Crianças/ Jovens
* Escola/ONG em que as crianças e jovens estudam ou são assistidas

COMO RECRUTAR: Divulgação da Ação por meio de:

* rede social ( V2V)
* Email
* Intranet
* Canal TV interna

COMO PREPARAR O VOLUNTARIO:

* Antes de preparar o grupo , a equipe líder da ação deverá ir ao Museu da Língua Portuguesa , para obter todas as informações e detalhes sobre a logística e proposta do Museu da Língua Portuguesa;
* Agendar previamente encontro com os voluntários inscritos e selecionados para apresentação sobre o funcionamento do Museu da Língua Portuguesa;
* Treinar os voluntários com base na logística do Museu da Lingua Portuguesa.

ETAPAS - O dia do Passeio

* Em dia e hora marcado os voluntários iraão até a ONG/ Escola escolhida com o ônibus fretado, buscar as crianças/ jovens
* Haverá um quantidade de pessoas da própria ONG/Escola que acompanhará o passeio
* Haverá um lista dos participantes que será utilizada para conferência na entrada das crianças/jovens na entrada do ônibus
* No trajeto da escola/ONG para o Museu da Língua Portuguesa, os voluntários farão entretenimento e uma explicação da conduta que os participantes deverão respeitar
* Na chegada ao Museu da Língua Portuguesa, o motorista estacionará em local seguro e próximo à entrada
* Para a entrada das crianças/jovens ao Museu os voluntários cuidaram para que não haja dispersão
* O grupo dos participantes serão divididos em grupos de no máximo cinco e cada grupo será monitorado por um voluntario
* Cada voluntário acompanhará seu grupo e além de supervisionar a visita, estará treinado para incentivar e despertar o interesse de cada pela Língua Portuguesa
* Será combinado um ponto de encontro com horário determinado para todos os grupos ao final da visita para retornarem para o ônibus
* Na entrada do ônibus será feita nova conferência dos nomes dos participantes, quando serão entregues os kit lanches
* O retorno será para a escola/ONG
* A duração de cada visita será de aproximadamente de 5 horas
* Esta ação poderá ser feita em várias Escolas/ONGS, de acordo com a disponibilidade de voluntários e demais materiais.

ENTREGA

A oportunidade de apresentar uma nova opção de aprendizado às pessoas que nem sempre tem acesso a este tipo de passeio.

Do lado do voluntário: A satisfação de poder oferecer este aprendizado

**PEGADINHA DO CADEIRANTE**

OBJETIVO

* Conscientizar as pessoas que não tem direito ao uso da vaga dos cadeirantes (PCD) para não utilizarem essas vagas preferenciais

MATERIAIS

* Cadeira de rodas
* Câmera filmadora ou celular capaz de gravar
* Termo de uso de imagem

APOIO

* Autorização do “dono” do estacionamento (shopping, mercado, etc)

COMO RECRUTAR VOLUNTÁRIOS:

* Portal
* Divulgação com ONGs que trabalham o tema

PREPARAÇÃO

* Combinar abordagem da “vítima”:
  + Abordagem sempre divertida e bem-humorada
  + Não violenta ou ofensiva

PASSO-A-PASSO

* Preparar o espaço (câmera a postos, voluntários preparados)
* Esperar a vítima (uma pessoa que não tem o direito de utilizar a vaga) para realizar a abordagem
* Abordagem (voluntário utilizando uma cadeira de rodas, oferece outra cadeira de rodas para a vítima)
* Pedido de autorização de uso de imagem
* Compilação do material filmado e produção do vídeo
* Upload no Portal/Youtube para viralizar

ENTREGA

* Vídeo produzido e postado.