



Sugestão de ação: Campanha da Generosidade

Que tal fazer uma campanha no seu Portal do Voluntariado, convocando as pessoas a serem generosas ou contarem um grande ato de generosidade que elas tenham feito?

Inspirados no mês da generosidade do Instituto GVT, criamos um passo a passo para você implementar essa ação no seu Portal:

- 1) Escolha o **período de duração** da Campanha: pode ser um dia, uma semana ou até mesmo um mês inteiro. Pense em períodos que faça sentido para o seu programa de voluntariado, como, por exemplo, a semana de comemoração do Dia Nacional (28/08) ou Internacional (05/12) do Voluntário.
- 2) Estabeleça o **que os voluntários devem fazer nesse período**: reconhecer uns aos outros através de selinhos no Portal, contar um caso de generosidade, realizar ações de generosidade (como o dia do abraço grátis ou distribuir elogios para os colegas da área) ou tudo isso junto!
- 3) Crie um **Tema de Ação** para a Campanha e descreva no sobre o funcionamento da ação.

Semana da Generosidade

Saiba mais Líderes 1 Ações voluntárias 0 Últimas novidades Documentos 0 Impacto geral

Descrição Em comemoração ao Dia Nacional do Voluntário, celebrado em 28/08, realizaremos a **Semana da Generosidade**. Os voluntários podem participar de três maneiras, de 17 a 31 de agosto:

- Distribuindo selinhos de reconhecimento entre si. Nesse caso, o voluntário que mais receber selinhos no período será destaque em uma entrevista exclusiva aqui na rede!
- Postando fotos e/ou comentários de atos de generosidade do dia a dia ou de ações voluntárias que participaram. A frase e a foto mais comentada pelos colegas serão premiadas.
- Realizando uma ação de generosidade e relacionando-a com esse Tema. Que tal fazer o dia do abraço grátis na sua empresa? Ou então uma corrente de elogios no grupo do whatsapp? Seja criativo. O líder da ação com mais adesão ganhará um brinde exclusivo da nossa rede.

Participe! Agosto é mês de ser generoso :)

Líderes Sociomotiva
Status Aberta
Criado em 11/08/15



- 4) Se for necessário, crie **uma ação relacionada ao Tema**. No caso do Instituto GVT, foi criada uma ação para colher depoimentos de atos de generosidade dos voluntários, mas você pode estabelecer como será a sua.



- 5) Descubra uma maneira de **reconhecer os participantes** da Campanha: pode ser um brinde do programa que mais recebeu selinhos, um “selo exclusivo” de voluntários generosos para distribuir aos participantes ou um mural com fotos de ações realizadas para a Campanha. Importante: se quiser dicas ou tiver dúvidas de como “premiar” os participantes, procure seu Gerente de Contas.